



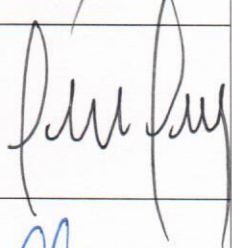
ÁREA O UNIDAD	Posgrado de Turismo y Hotelería				
PROPÓSITO DE LA REUNIÓN	Mejora continua de los aspectos académicos de la Unidad de Posgrado de Turismo y Hotelería				
PARTICIPANTES					
- Directora de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería - Comité Consultivo Interno de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería					
LUGAR	Campus de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería y Psicología.			N° DE ACTA	02
FECHA	30/08/2019	INICIO	11:00 a.m.	FIN	1:00 p.m.
AGENDA / PUNTOS ABORDADOS					
Agenda: • Análisis de la información obtenida de los cuestionarios de los actores externos. • Revisión de la matriz de cruce y sus cursos que aportan al logro del perfil de egreso. Se abordó lo siguiente: • La Directora de la Unidad de Posgrado comienza la reunión agradeciendo la asistencia de los participantes. Presenta la agenda a tratar en el día e inicia con su exposición. • El equipo del comité interno aprueba la matriz de cruce de competencias y su vínculo con los cursos, con la observación de colocar a la competencia de ética e investigación como una competencia transversal en el currículo. • De igual modo, los integrantes proponen compartir la matriz con la unidad de Acreditación para que se elabore un plan de medición de competencias.					
ACUERDOS					
• Aprobación de la matriz de cruce de competencias del perfil del egresado y los cursos que ayudan al logro de estas. • Elevar y presentar al Decano para su aprobación y validación de los acuerdos trabajados.					

Siendo la 1:00 pm del día 30 de agosto del 2019, se cierra la reunión.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

ACTA DE REUNIÓN

ASISTENTE	CARGO	FIRMA
Dra. Frida Lina Morcia Rivera	Directora de la Unidad de Posgrado de Turismo y Hotelería	
Dr. Juan Carlos Paredes Izquierdo	Director del Instituto de Investigación	
Dra. Ana Alemán Carmona	Directora de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería	
Lic. Caridad Carolina Plasencia Huamán	Analista de la Unidad de Acreditación y Calidad	



I. MAESTRIA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería; y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios

[illegible]



De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería; y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios.

[illegible]



De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería; y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios

[illegible]